

UIT in IJsselstein Jaarverslag 2021





Inhoud

3

VOORWOORD

4

**SAMENVATTING VAN ONZE
DIENSTVERLENING**

6

**CULTUREEL EN TOERISTISCH
INFORMATIEPUNT**

Persoonlijke informatie en gastheerschap

7

**CULTUREEL EN TOERISTISCH
INFORMATIEPUNT**

Digitale informatie en gastheerschap

8

DIGITAAL BEREIK

9

**COMMUNICATIE, PR EN
ONTWIKKELING**

10

SAMENWERKING

*Visit Utrecht Region, Stadsmarketing en
andere lokale, regionale en nationale
initiatieven en projecten*

16

MEER NIEUWS

Voorwoord



In 2021 hadden we allemaal nog steeds te maken met het wereldwijd heersende virus. De maatregelen en adviezen vanuit de overheid vroegen om flexibiliteit in het informeren van inwoners en bezoekers en ook in het promoten van IJsselstein. Door beperkende maatregelen en lockdowns was veel niet mogelijk, maar wij hebben ons gefocust op wat er nog wél mogelijk was.

Dit jaarverslag geeft een goed beeld van alle activiteiten en ontwikkelingen waarmee we IJsselstein in 2021 op de kaart hebben gezet. Het laat ook zien hoe we ondernemers en culturele organisaties ondersteunen met onze dienstverlening. Bij alle initiatieven is samenwerking een belangrijk uitgangspunt en bovendien onmisbaar voor het organiseren van vernieuwend aanbod op het gebied van toerisme, recreatie en cultuur. Het zien van dit jaaroverzicht maakt ons trots op ons IJsselstein en op al het moois waar wij een bijdrage aan hebben geleverd.

We wensen u veel lees- en kijkplezier! Laat u (nog eens) verrassen door onze prachtige vestingstad!

Samenvatting van onze dienstverlening

Inspireren

We inspireerden mensen IJsselstein te (her-)ontdekken. We brachten IJsselstein bij de mensen thuis door hen te verrassen met blogs en allerlei (online) tips, wetenswaardigheidjes, nieuwe activiteiten, livestreams, foto's, filmpjes en verhalen.



Inventariseren

We inventariseerden continu wat er mogelijk en verantwoord was op het gebied van cultuur, toerisme, recreatie, horeca en winkelen. We deelden de alternatieve dienstverlening en nieuwe initiatieven van winkeliers, horeca en andere ondernemers, inwoners, verenigingen, gemeente en Stadsmarketing via onze media en koppelden waar mogelijk initiatieven aan elkaar.



Meedenken

We dachten mee met ondernemers en verenigingen over hoe we samen onze lokale economie en samenleving konden blijven steunen.



Samenvatting van onze dienstverlening

Ondersteunen

We ondersteunden Stadsmarketing in diverse marketingcampagnes gericht op o.a. de support van IJsselsteinse ondernemers en culturele organisaties.

Organiseren

We organiseerden in samenwerking met onze gidsen en Historische Kring IJsselstein weer nieuwe themarondleidingen.

Samenwerken

We werkten samen met lokale en regionale media en met onze collega's in de regio Utrecht om onze stad en regio op de kaart te zetten voor inwoners en toeristen.

Ontwikkelen

We ontwikkelden nieuwe Rondjes IJsselstein om op een verrassende en 'coronaproof' manier te kunnen blijven genieten van cultuur, winkelen, recreëren en horeca in IJsselstein, ook vanuit huis.



[Neem een
kijkje op de
website](#)

Cultureel en Toeristisch Informatiepunt

PERSOONLIJKE INFORMATIE EN GASTHEERSCHAP



72.851
bezoekers bij
publieksservice
in de
bibliotheek

Ben je
bekend met
onze Rondjes
IJsselstein?

**Samenwerken
aan cultuur,
toerisme en
recreatie**

276 kaartjes
rondleidingen
& 486
Vaartickets

UIT in IJsselstein vervulde in 2021 vanuit de Bibliotheek de rol van gastheer van de stad door het persoonlijk, telefonisch en schriftelijk verstrekken van toeristische, recreatieve en culturele informatie over IJsselstein.

Onze medewerkers Publieksservice verzorgden zes dagen in de week informatie en advies aan bezoekers en inwoners. Ook tijdens de lockdown was ons informatiepunt UIT in IJsselstein bereikbaar en bij opening van de bibliotheek ook te bezoeken.

Wij boden dit jaar weer een podium of etalage voor meer dan 100 aanbieders op het gebied van cultuur, toerisme en recreatie in de binnenstad en het buitengebied van IJsselstein. We verspreidden voor hen flyers, brochures, kaarten en/of plattegronden.

Invloed van corona op kaartverkoop

Als organisator van stadswandelingen en arrangementen werkten wij samen met o.a. de lokale horeca, Museum IJsselstein, Historische Kring IJsselstein en de kerken.

Vanwege de coronamaatregelen hadden alle sectoren het moeilijk. Veel stadswandelingen werden geannuleerd of onze gidsen zijn met een beperkt aantal mensen op pad gegaan.

Het vaarseizoen startte later en ook daar gold een maximale groepsgrootte. Desondanks zijn er 486 vaartickets verkocht voor Stichting Yselvaert.

De culturele sector heeft het zwaar gehad. Door sluiting van de theaters zijn bijna alle voorstellingen van Theater Pantalone geannuleerd. Over het hele jaar zijn er bij het informatiepunt UIT in IJsselstein slechts 24 tickets verkocht.

Cultureel en Toeristisch Informatiepunt

DIGITALE INFORMATIE EN GASTHEERSCHAP

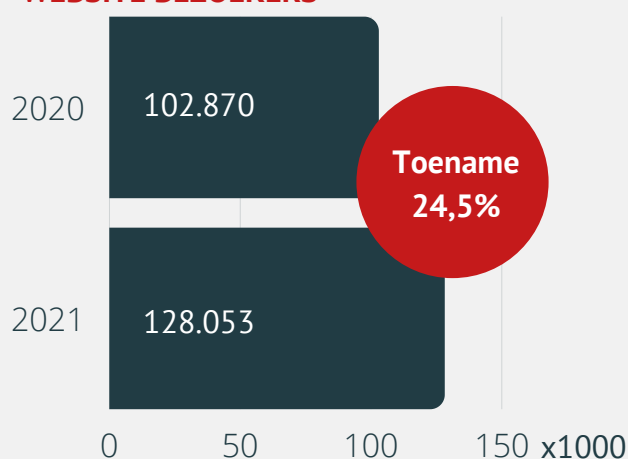
UIT in IJsselstein was in 2021 de digitale gastheer en wegwijzer voor activiteiten en het aanbod op het gebied van toerisme, recreatie, cultuur, winkelen en horeca in IJsselstein

Wij gebruikten diverse digitale middelen om geïnteresseerden te voorzien van informatie, tips en inspiratie:

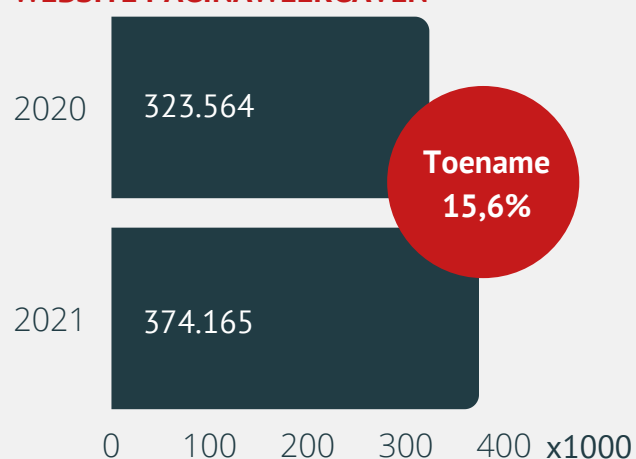
- website www.inijsselstein.nl,
- sociale mediakanalen Facebook, Instagram, Twitter,
- sinds 2021 ook via LinkedIn.

UIT in IJsselstein schreef minstens 70% van de content op de website en verzorgde beheer en eindredactie van de website.

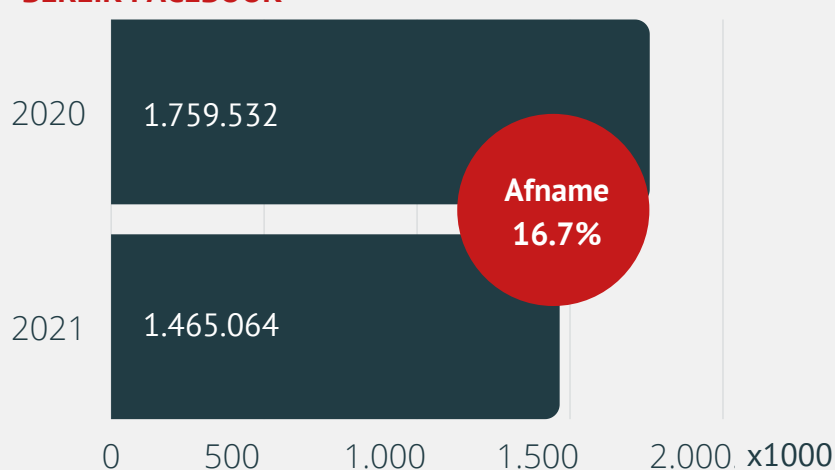
WEBSITE BEZOEKERS



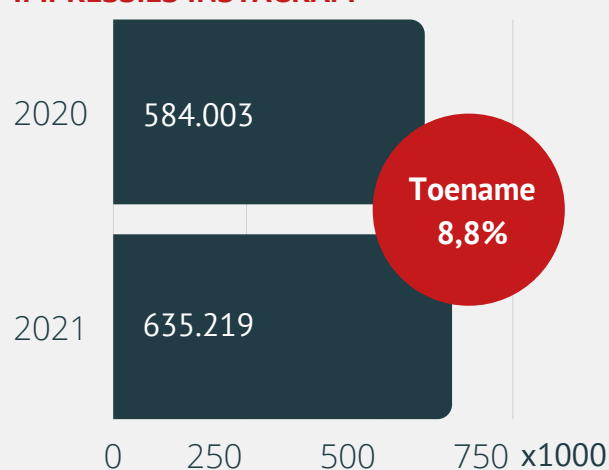
WEBSITE PAGINAWEERGAVEN



BEREIK FACEBOOK



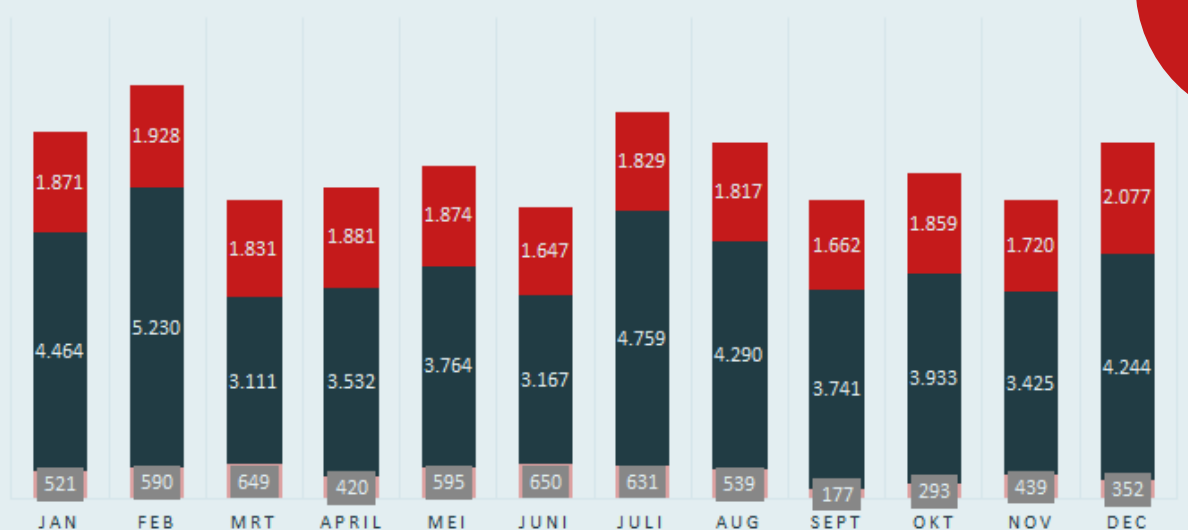
IMPRESSIES INSTAGRAM



Digitaal bereik

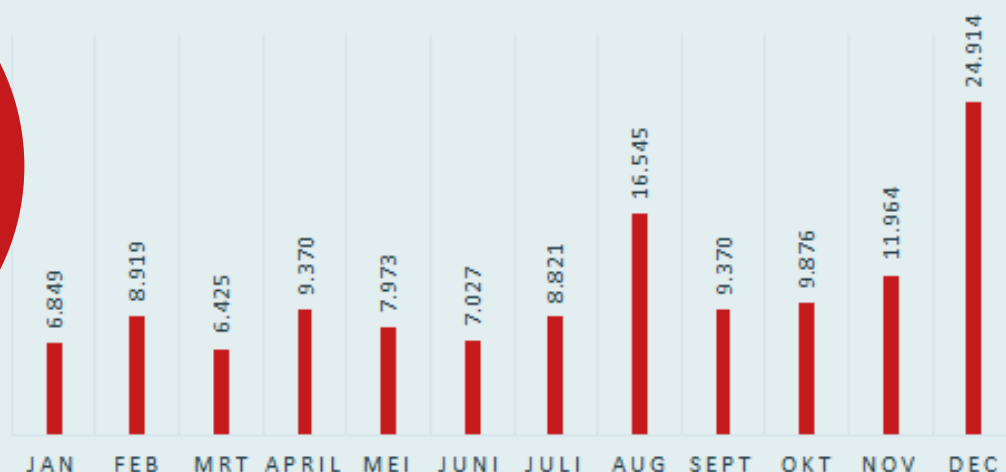
SOCIALE MEDIA: GEMIDDELD BEREIK

Twitter Facebook Instagram



Totaal bereik
sociale media
2021:
2,2 miljoen

WEBSITE: AANTAL GEBRUIKERS INIJSSELSTEIN.NL



Piek in augustus en december zijn directe resultaten van de campagnes voor 'Zomerse uitjes' en 'Samen kerstsfeertje proeven'

Communicatie, PR & Ontwikkeling

UIT in IJsselstein had in 2021 een initiërende, coördinerende en verbindende rol op het gebied van stadspromotie in samenwerking met Stadsmarketing IJsselstein, Visit Utrecht Region en andere lokale en regionale partners.

FREE PUBLICITY VOOR IJSSELSTEIN

- Tweewekelijks UIT-tips op de Gemeentepagina in Het Kontakt Zenderstreeknieuws. Oplage: 26.100.
- Dagelijks tips en verhalen via eigen sociale media (zie digitale informatievoorziening op pag. 7 en 8).
- Elk kwartaal tips naar de Groene Gids. Oplage: 5.900.
- Brochure Vestingstad IJsselstein van Vereniging Nederlandse Vestingsteden. Oplage: 2.000.
- Tips in andere regionale media: o.a. In de Buurt, AD, Regionaal Uitgezicht, RTV Utrecht.

Om alle activiteiten onder de aandacht te brengen hebben we blogs geschreven en nieuwsbrieven samengesteld. Minimaal 1 x per maand stuurden we een eigen digitale nieuwsbrief naar meer dan 4.500 abonnees. Hieronder geven we een aantal mooie voorbeelden van onze blogs:

- [Dagje toerist in IJsselstein](#)
- [Top 10 terrassen](#)
- [Tips zomervakantie](#)
- [Speeddaten in het stadje](#)
- [9 x kunst en cultuur beleven – oktober](#)
- [Herfstvakantietips](#)
- [Knusse uitjes en frisse neus halen - november](#)
- [Sint special](#)
- [Winterse uitjes](#)
- [Kerstuitjes](#)
- [Kerstvakantietips](#)



Ruim 4.500
ontvangers
van onze
maandelijkse
UIT Tips



Leestip:
onze blogs
en specials



[IJsselstein
bij Omroep
Zeeland](#)



Samenwerking

DEELNAME AAN PROJECTEN VISIT UTRECHT REGION (VUR)

Verhaallijn Hollandse Ambachten

Van bierbrouwen in Amersfoort tot glasblazen in Leerdam. In de regio Utrecht kun je de échte Hollandse ambachten volop beleven! Om daar meer aandacht aan te besteden is de verhaallijn Hollandse Ambachten van Visit Utrecht Region in een nieuw jasje gestoken. In deze verhaallijn is uit IJsselstein de Korenmolen opgenomen, maar ook de IJsselsteinse horeca-locaties Chocolaterie Zuccotto en De Keuken van Tante Cake.

Digitale Wandel- en Fietsbeurs

Op 23 en 24 april vond de Wandel- en Fietsbeurs plaats. In 2021 was deze beurs online georganiseerd en hebben wij ook vanuit IJsselstein via een 'digitale stand' informatie gegeven aan de bezoekers.

Recreatiekrant Utrecht

De Recreatiekrant verscheen dit jaar twee keer in een oplage van 30.000 exemplaren. In deze krant stonden de leukste recreatietips uit de regio en dus ook uit IJsselstein. Lees hier de [editie van mei, juni, juli 2021](#) of van [augustus, september, oktober 2021](#). Kom naar buiten!

Leestip:
Artikel
'Verhaallijn
Hollandse
Ambachten'.



Met zo'n 30
publicaties
heeft deze
campagne een
bereik van 3,2
miljoen lezers

Website en sociale media van VUR

Het aanleveren van content voor de regionale en internationale bezoekers van de website van VUR stond periodiek op onze planning. Net als het beheer van de sociale mediakanalen, dat verdeeld over de verschillende samenwerkingspartners werd opgepakt.

De herstelcampagne 'Kom naar buiten'

De campagne '[Kom naar buiten](#)' is een initiatief van VUR en een samenwerkingsverband van 19 Utrechtse gemeenten, de provincie Utrecht en de Utrechtse destiniatiemarketing-organisaties, waaronder UIT in IJsselstein. Er was ook ruim aandacht voor buitenactiviteiten in IJsselstein. Zowel on- als offline was het bereik van deze campagne groot.

Andere publicaties met aandacht voor IJsselstein

- Doeboek 'Nederland heeft Alles' van Bas Smit en Nicolette van Dam (Vlotkamperen bij Marnemoende)
- Publicatie in Algemeen Dagblad: '[Geniet van een mini-vakantie in het midden van het land](#)'
- Blog [Grijs op Reis](#) (Fietstocht langs de oude ambachten in het Groene Hart)
- Blog [Op Stap met Lisa](#) (Kerstsfeer in IJsselstein)

Samenwerking

DEELNAME AAN LOKALE, REGIONALE EN NATIONALE INITIATIEVEN EN PROJECTEN

Verkiezing ANWB 'Mooiste vestingstad'

Steden met dikke muren, omarmd door een groene ster van stadswallen en met een beetje geluk met wat oude kanonnen naast de stadspoort... daarvan heeft Nederland er meer dan 160. En IJsselstein is er één van. Reden genoeg voor de ANWB om eens een verkiezing 'Allermooiste vestingstad van Nederland' te initiëren.

IJsselstein in Top 50

Via sociale media hebben we IJsselsteiners gevraagd om te stemmen, omdat IJsselstein aanvankelijk niet in de keuzelijst stond. Met die hulp is het gelukt om ons stadje in de Top 50 te krijgen en dat betekent dan weer dat IJsselstein pronkt in het nieuwe boek van de ANWB.

Leestip: [De mooiste vestingstad van Nederland: stem!](#) | [Al het nieuws uit Zenderstreek](#) (zenderstreeknieuws.nl).

**Bekijk de
pagina's over
IJsselstein in
dit illustratieve
boek**



**Route:
Waterrijk
Leidsche Rijn -
IJsselstein**

Fietsroute Waterrijk Leidsche Rijn - IJsselstein

Deze fietsroute is het resultaat van een samenwerking met Leidsche Rijn Marketing en heeft als doel de actieve en recreatieve verbinding tussen Leidsche Rijn en IJsselstein te versterken. Het is een eerste stap in een potentieel programma om van regio Utrecht West een iconisch gebied te maken op basis van de verhaallijn Waterrijk Utrecht West.

De route 'Waterrijk Leidsche Rijn - IJsselstein' leidt je langs o.a. de Hollandse IJssel, de Lek en de Leidsche Rijn en zit vol tips en weetjes over bezienswaardigheden, activiteiten en horeca op, in of aan het water.

DEELNAME AAN LOKALE, REGIONALE EN NATIONALE INITIATIEVEN EN PROJECTEN



[Meer
fietsroutes
bekijken](#)

Ontwikkeling Hollandse IJsselpad tot iconroute

Het Hollandse IJsselpad is een bekend en populair wandelpad. In oktober 2021 gaven de burgemeesters van het Platform De Utrechtse Waarden (gemeenten Montfoort, Oudewater, Lopik en IJsselstein) en de hoogheemraad van Hoogheemraadschap Stichtse Rijnlanden het startschot voor de ontwikkeling van een iconroute binnen het wandelroutenetwerk. In het voorjaar van 2022 wordt de route in twee richtingen gemarkeerd binnen het wandelroutenetwerk met een oranje schildje met blauwe cijfers en pijlen.

Leestip In TeVoetOnline stedenspecial: [‘Haal je groene hart op in Utrecht’](#)

Ontwikkeling van fietsroutes

- De [Ik-Fiets-Puzzeltocht](#), waarbij je een tussenstop kon maken bij Bagels & More.
- De e-bikeroute [De Spaanse Weg](#) langs vestingsteden in Nederland.

Samenwerking Routebureau

Over onze Rondjes IJsselstein communiceerden we op lokaal niveau, maar ook op regionaal niveau. Sinds 2021 zijn al onze Rondjes IJsselstein opgenomen op de website van het Routebureau Utrecht.

Open Monumentendag

Op Open Monumentendag 2021 was er veel animo, van zowel jong als oud, voor de monumenten in de binnenstad. Anderen maakten een combinatie met ‘Verborgen Tuinen’ van Klein Sprokkelhorst (bij o.a. het museum en de Kasteeltoren). Naar schatting bezochten zo’n 750 mensen de Waag, Museum IJsselstein, het Historisch Stadhuis, de Kasteeltoren en de kerken. Eveneens bezochten 1400 mensen het Zendstation.

- Indebuurt: [Open Monumentendagen IJsselstein](#)
- Blog: [‘Mijn monument is jouw monument’](#)

[www.
routesinutrecht
.nl](http://www.routesinutrecht.nl)



[Kidsproof
& magisch
mooi](#)



Ook voor kinderen was er in IJsselstein genoeg te beleven. Vooral tijdens de lockdowns en in de vakanties brachten we (groot)ouders en kinderen graag op ideeën om zich te vermaken. Dat deden we door middel van blogs en nieuwsbrieven, maar ook door actief verbinding te zoeken met de media.

Kinderuitjes in de media

- Indebuurt: [‘5x in de buurt op pad met kinderen’](#).
- Kidsproof: [‘4x sprookjesachtige wandelingen met kinderen’](#).
- Indebuurt: [‘Magisch mooi 4x deze winterwandelingen moet je een keer gemaakt hebben’](#).

Samenwerking

INITIËRING VAN CULTURELE EN RECREATIEVE PRODUCTEN EN ARRANGEMENTEN

Rondjes IJsselstein

In 2021 introduceerden we het Rondje Instagrammen, langs de fotogenieke hotspots in onze mooie stad. Ook nieuw was het Rondje Grootste Kerstboom langs de beste locaties om het perfecte plaatje van de verlichte Gerbrandytoren te maken. Enkele bestaande rondjes zijn doorontwikkeld met o.a. een routeflyer, die verkrijgbaar is bij UIT in IJsselstein.

- Rondje Historisch IJsselstein
- Rondje Beeldig IJsselstein
- Rondje Instagrammen (nieuw in 2021)
- Rondje Verlicht IJsselstein
- Rondje Speuren (speciaal voor kinderen)
- Rondje Grootste Kerstboom (nieuw in 2021)

Verwacht in 2022: Rondje Must Sees en Rondje Monumenten.

Maak ook
eens een
Rondje
IJsselstein!



Rondjes in de media

- AD: 'Je Instagram opvullen? IJsselstein komt met speciale selfietour langs mooie plekken in de stad'
- Ook op nu.nl: 'IJsselstein komt met speciale selfietour langs mooie plekken in de stad'
- Zenderstreeknieuws: 'Maak jij het perfecte plaatje tijdens IJsselsteins Rondje Instagrammen?'
- Het Kontakt Zenderstreeknieuws: 'Maak jouw perfecte plaatje van de Grootste Kerstboom'
- Indebuurt: 'Waar schiet je de mooiste kiekjes van onze kerstboom?'

Samenwerking

ONDERSTEUNING VAN DIVERSE PROJECTEN EN CAMPAGNES VAN STICHTING STADSMARKETING IJSSELSTEIN

Campagnes om onze lokale economie een boost te geven tijdens lockdowns, bij coronamaatregelen en winkelen op afspraak (Google Ads, Facebook, Instagram, affiches en korte video's).

- Lockdown: 'Blij met jouw online support' [IJsselstein is online nog steeds open](#)
- Winkelen op afspraak: 'Winkelen op afspraak in IJsselstein'
- Gedeeltelijk open met 1,5 meter afstand: 'Blij je wéér te zien' en 'Weekmarkt weer terug in de binnenstad'.

Bekijk de
[video](#)

Bekijk de
[video](#)



ONDERSTEUNING VAN DIVERSE PROJECTEN EN CAMPAGNES VAN STICHTING STADSMARKETING IJSSELSTEIN

Campagne 'Zomerse uitjes'

In de zomermaanden was er tijdelijk weer wat meer mogelijk en dat was te zien aan het aantal activiteiten, maar ook aan de animo van onze bezoekers om weer op pad te gaan.

- Indebuurt: '5x de leukste uitjes om te doen tijdens de zomervakantie in IJsselstein'

Andere campagnes

- IJsselsteinse Krasactie: Stadsmarketing en ondernemersvereniging (BIJ) introduceerden op 1 november de eerste IJsselsteinse krasactie. Bij elke aankoop bij deelnemende winkels/horeca ontving men een kraslot.

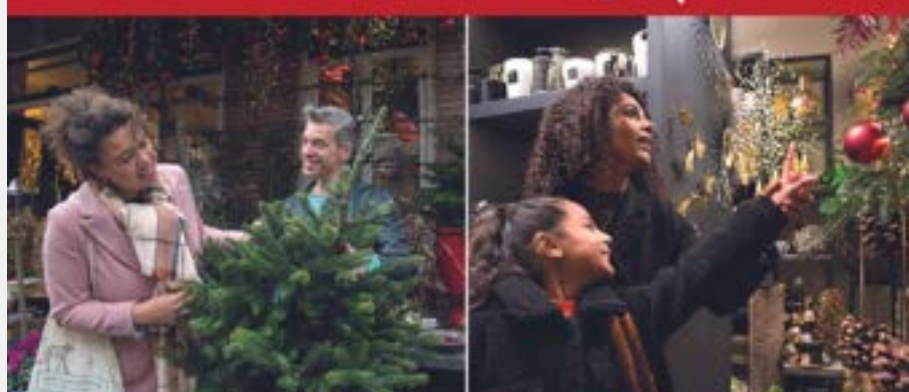


Campagne Kerstsfeertje proeven

Voor de kerstcampagne zijn in samenwerking met Stadsmarketing herkenbare banners, online advertentiemateriaal en blogs ontwikkeld om bezoekers te voorzien van informatie over de leukste kerstuitjes, onder het mom van 'Samen genieten onder de Grootste Kerstboom'.

En verder:

- Een advertorial Indebuurt IJsselstein: 'Dit is er allemaal te beleven in winters IJsselstein'
- Een opvallende banner op AD.nl



Meer nieuws



ANGELIQUE VAN LIEROP: 'BIJNA EEUWIGE ROEM VOOR IJSSELSTEIN'

In 2021 hebben wij alle kansen en mogelijkheden om IJsselstein op de kaart te zetten zo goed mogelijk benut, maar soms zat het tegen.

Denkend aan Holland

Zo werden we benaderd door het tv-programma 'Denkend aan Holland' met André van Duin en Janny van der Heijden om input te leveren voor de uitzendingen over de vaartocht over de Hollandse IJssel. Wij hoopten Janny en André te laten zien dat IJsselstein bruisend en historisch is en genoeg plekken kent met een goed verhaal. Helaas vond de productie bij nader inzien geen tijd om onze stad aan te doen.

Chantal's Beauty Camper

Eenzelfde verzoek kwam van Chantal's Beauty Camper. In dit televisieprogramma met Chantal Janzen, Fred van Leer en Leco van Zadelhoff kreeg een inwoner van IJsselstein een metamorfose. De productie wilde de set opbouwen bij de molen, maar daar was jammer genoeg te weinig plek.

Eurovisie Songfestival

IJsselstein en haar molen zijn ook aangemeld als locatie voor de introductiefilmpjes bij het Eurovisie Songfestival. Ook hier visten we naast het net. Onze aanmelding kreeg geen plek op de shortlist en dat betekende weer geen nationaal televisiesucces voor IJsselstein.

Wie weet wat de toekomst brengt?!



En nu... Onze blik op 2022

FOTOCREDITS

Beeldboot, BRNDRS, Linda Bosma (@lindabosmuis), Tony Buijse, Historische Kring IJsselstein, Cassy Hoevenagel, Tessa Koopman, Angelique van Lierop, Eike Michler, Bernadet de Prins, Arzu Sezen, George Terberg, Jurgen den Uijl, Marijke van Vliet - Van Overbeek, Herbert Ziher.

SAMENGESTELD DOOR

Angelique van Lierop
Tessa Koopman