

UIT IN IJSELSTEIN JAARVERSLAG 2022



INHOUD

3

VOORWOORD

4

SAMENVATTING VAN ONZE
DIENSTVERLENING

6

CULTUREEL EN TOERISTISCH
INFORMATIEPUNT

Persoonlijke informatie en gastheerschap

7

CULTUREEL EN TOERISTISCH
INFORMATIEPUNT

Digitale informatie en gastheerschap

8

DIGITAAL BEREIK

9

COMMUNICATIE, PR EN
ONTWIKKELING

11

SAMENWERKING

*Visit Utrecht Region, Lokaal, regionaal en
nationaal, Cultuur en Recreatie en
Stadsmarketing*

22

MEER NIEUWS

23

IJSSELSTEIN IN WOORD EN
BEELD



VOORWOORD



In 2022 kreeg Corona steeds minder invloed op de voortgang van recreatieve evenementen, de openingstijden van winkels, horeca, culturele organisaties en op de mogelijkheden om elkaar buitenshuis te ontmoeten.

In de zomer zetten we in op een fijne zomercampagne met must sees en must do's. Ook verzamelden we toplistjes met wandel-, fiets- en vaartips. In het najaar richtten we onze aandacht op de verlichte binnenstad met activiteiten en evenementen om stralend IJsselstein te ontdekken.

Op veel manieren hebben we onze bezoekers geïnformeerd over alle activiteiten, met (online) campagnes en via de (sociale) media.

Samen met onze lokale en regionale samenwerkingspartners werkten we aan diverse uitingen en publicaties over ons mooie IJsselstein, zoals nieuwe campagnes van Visit Utrecht Region, de recreatiekranten en een eerste editie van het IJ-magazine. Ook starten we een podcastserie 'Ontmoet IJsselstein' en ontwikkelden we nieuwe Rondjes IJsselstein.

Dit jaarverslag is een bundeling van al onze inspanningen om inwoners en bezoekers van IJsselstein te informeren en te enthousiasmeren voor een bezoek aan onze mooie stad.

SAMENVATTING DIENSTVERLENING

Inspireren

We inspireerden mensen om IJsselstein te komen ontdekken. We deelden verrassende blogs en allerlei tips, wetenswaardigheidjes, nieuwe activiteiten, livestreams, foto's, filmpjes en verhalen.



Informereren

We inventariseerden de mogelijkheden op het gebied van cultuur, toerisme, recreatie, horeca en winkelen. We deelden informatie over de dienstverlening en nieuwe initiatieven van winkeliers, horeca en andere ondernemers, inwoners, verenigingen, gemeente en Stadsmarketing via onze media en koppelden waar mogelijk initiatieven aan elkaar.



Meedenken

We dachten mee met ondernemers en verenigingen over hoe we samen onze lokale economie en samenleving konden steunen en versterken.



SAMENVATTING DIENSTVERLENING

Ondersteunen

We ondersteunden Stichting Stadsmarketing in diverse marketingcampagnes gericht op o.a. de support van IJsselsteinse ondernemers en culturele organisaties en het laden van het merk IJsselstein.

Organiseren

We organiseerden in samenwerking met onze gidsen en Historische Kring IJsselstein weer nieuwe themarondleidingen.

Samenwerken

We werkten samen met lokale- en regionale media en met onze collega's in de regio Utrecht om onze stad en regio op de kaart te zetten bij inwoners en toeristen.

Ontwikkelen

We ontwikkelden ook dit jaar nieuwe Rondjes IJsselstein om onze stad op een verrassende manier te ontdekken.



[Bekijk de Rondjes IJsselstein](#)



CULTUREEL EN TOERISTISCH INFORMATIEPUNT

PERSOONLIJKE INFORMATIE EN GASTHEERSCHAP



91.500
bezoekers bij
publieksservice
in de
bibliotheek

Samenwerken
aan cultuur,
toerisme en
recreatie

370 kaartjes
rondleidingen
& 656
Vaartickets

UIT in IJsselstein vervulde in 2022 vanuit de Bibliotheek Lek & IJssel de rol van gastheer van de stad door het persoonlijk, telefonisch en schriftelijk verstrekken van toeristische, recreatieve en culturele informatie over IJsselstein.

Onze medewerkers van de Publieksservice verzorgden zes dagen in de week informatie en advies aan bezoekers en inwoners. Ook tijdens de lockdown was ons informatiepunt UIT in IJsselstein bereikbaar en te bezoeken.

We boden dit jaar weer een podium of etalage voor meer dan 100 aanbieders op het gebied van cultuur, toerisme en recreatie in de binnenstad en het buitengebied van IJsselstein. We verspreidden voor hen flyers, brochures, kaarten en/of plattegronden.

Kaartverkoop

Als organisator van stadswandelingen werkten we samen met o.a. de Historische Kring IJsselstein, Museum IJsselstein, Zomerfestein+, de monumenten en de horeca. Nieuw waren dit jaar de kinderrondleidingen in de voorjaars-, herfst- en kerstvakantie. Ook de rondleidingen langs de verlichte monumenten waren dit jaar weer populair.

Het vaarseizoen verliep dit jaar weer bijna als vanouds. We verkochten 656 vaartickets voor Stichting Yselaert.

Open Dag

We vierden 10 jaar Bieb en UIT in IJsselstein aan de Overtoom met o.a. mini-rondleidingen, een test-je-kennis-quiz over IJsselstein en goodie bags vol leuke tips om erop uit te gaan.

CULTUREEL EN TOERISTISCH INFORMATIEPUNT

DIGITALE INFORMATIE EN GASTHEERSCHAP

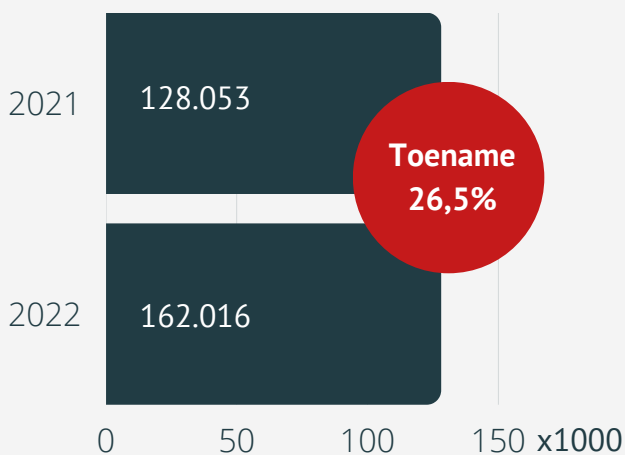
UIT in IJsselstein was in 2022 ook de digitale gastheer en wegwijzer voor activiteiten en het aanbod op het gebied van toerisme, recreatie, cultuur, winkelen en horeca in IJsselstein.

We zetten diverse digitale middelen in om geïnteresseerden te voorzien van informatie en de interactie met en de betrokkenheid van bezoekers te vergroten:

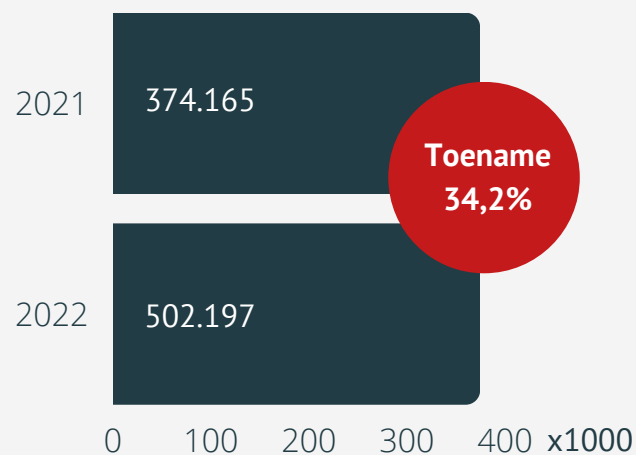
- Website www.inijsselstein.nl
- Sociale mediakanalen: [Facebook](#), [Instagram](#) en [Twitter](#) en [LinkedIn](#).

UIT in IJsselstein schreef minstens 80% van de content op de website en verzorgde beheer en eindredactie van de website.

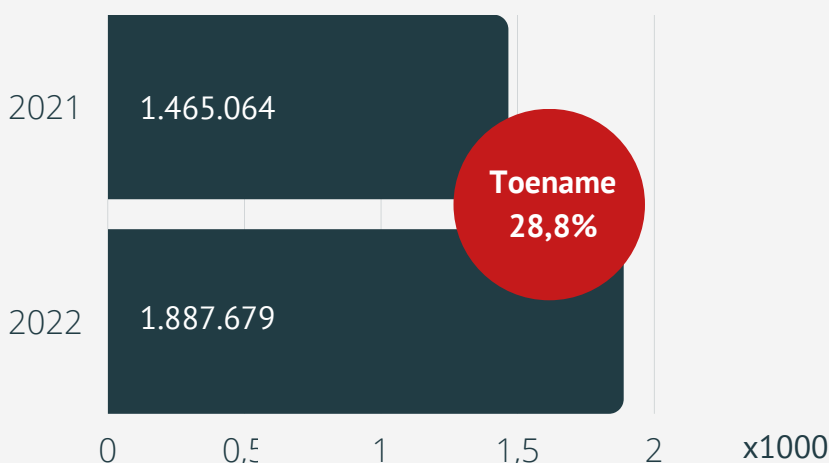
WEBSITE BEZOEKERS



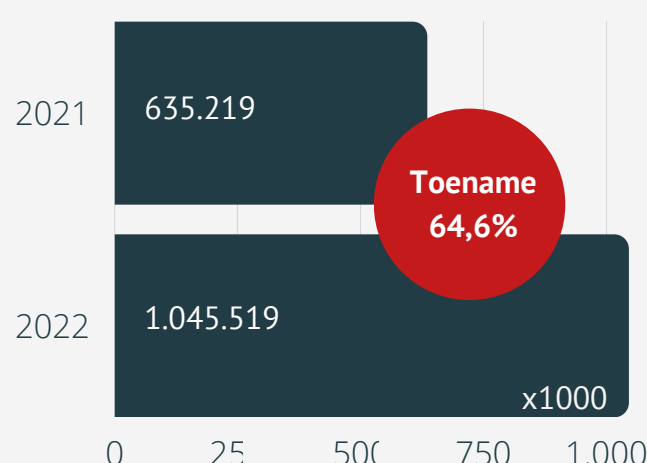
WEBSITE PAGINAWEERGAVEN



BEREIK FACEBOOK



IMPRESSIES INSTAGRAM



DIGITAAL BEREIK

SOCIALE MEDIA: GEMIDDELD BEREIK

■ Facebook ■ Instagram

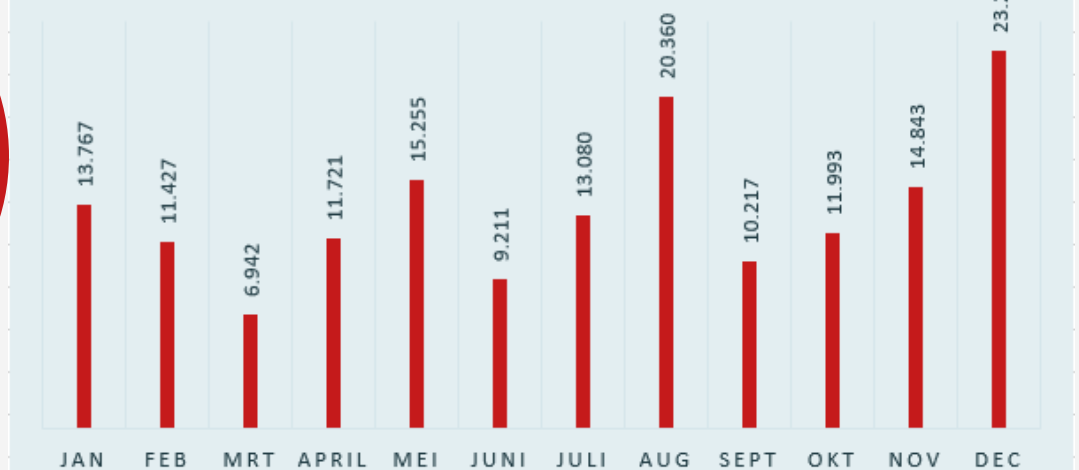


Totaal bereik
 sociale media
 2022:
 2,9 miljoen

Totaal aantal
 gebruikers
 website 2022:
 162.016

Piek in zomerperiode
 door campagne 'top
 10 zomerse uitjes' en
 decembercampagne
 'Ontmoet stralend
 IJsselstein'.

**WEBSITE: AANTAL GEBRUIKERS
 INIJSELSTEIN.NL**



COMMUNICATIE, PR EN ONTWIKKELING

UIT in IJsselstein had in 2022 een initiërende, coördinerende en verbindende rol op het gebied van stadspromotie in samenwerking met Stichting Stadsmarketing IJsselstein, Visit Utrecht Region en andere lokale en regionale partners.



FREE PUBLICITY VOOR IJSSELSTEIN

- Elke twee weken publiceerden we UIT-tips op de gemeentepagina in Het Kontakt Zenderstreeknieuws. Oplage: 26.100.
- Bijna dagelijks deelden we tips en verhalen via eigen sociale media (zie digitale informatievoorziening op pag. 7 en 8). Nieuw waren de weekendtips op Instagram in het najaar.
- Elk kwartaal voorzagen we de Groene Gids IJsselstein/Lopik van tips over activiteiten en evenementen. Oplage: 5.900.
- Ook publiceerden we tips in andere regionale media: o.a. AD, Regionaal Uitgelicht, RTV Utrecht, Vrijetijdskrant, IJsselbode. Enkele voorbeelden:
 - Rondje Verlicht in media: 4 februari in Reformatorisch Dagblad (zie afbeelding rechts)
 - In de Recreatiekrant van de IJsselbode (20 april)
 - In de bijlage bij Het Kontakt 'Rondje Regio'.
 - Het Kontakt Zenderstreeknieuws van 11 mei: 'Wandelingen door de geschiedenis van IJsselstein'
 - Het Kontakt ZSN van 11 mei: 'IJsselsteinse Waag elke zaterdag en koopzondag naar buiten'
 - Het Kontakt ZSN van 18 mei: 'Avondwandelingen door de historie van IJsselstein'
 - Het Kontakt ZSN 18 mei: 'Historische voorjaarswandeling'
 - Het Kontakt ZSN: 'Rondleiding door verlicht IJsselstein'
 - Het Kontakt ZSN: 'Kinderrondleidingen in de herfstvakantie'
 - Het Kontakt ZSN: 'Avondrondleiding door IJsselstein'
 - RTV Utrecht: Aan Tafel RTV Utrecht over kinderrondleiding
 - In Vrijetijdskrant IJsselstein, Montfoort & Oudewater, editie 2. Oplage 21.000.
 - Blogs Explore Utrecht: Kerstuitjes en winteractiviteiten in Utrecht - De leukste Utrecht tips en '5x Christmas markets in Utrecht and surroundings!'



STADSWANDELING Verlicht IJsselstein

De monumenten van het Utrechtse stad IJsselstein zijn in de avonden verlicht. Op 23 februari en 31 maart is het mogelijk om onder leiding van een gids op ontdekkingsstocht te gaan. Wie liever zelf langs de verlichte oude gebouwen dwaalt, kan via de app iULTRA-VEL de wandeling downloaden.

► inijsselstein.nl



COMMUNICATIE, PR EN ONTWIKKELING

FREE PUBLICITY VOOR IJSELSTEIN

Nieuwsbrieven

Om alle activiteiten onder de aandacht te brengen hebben we weer blogs geschreven en nieuwsbrieven samengesteld. Minimaal 1 x per maand een eigen digitale nieuwsbrief naar circa 4.000 abonnees.

- [10x winterse uitjes voor een goed begin van 2022!](#)
- [11x Genieten van wat je kunt in ons IJsselstein!](#)
- [13x Op stap met kids in de krokusvakantie!](#)
- [11x tips voor een vrolijk Pasen en een feestelijke Koningsdag in IJsselstein](#)
- [Ontmoet kleurrijk IJsselstein: 7x evenementen waar je echt bij wilt zijn](#)
- [7x smaakvolle en sportieve momenten voor ontmoeting](#)
- [Top 10 tips om deze zomer te gaan doen in IJsselstein](#)
- [Top 5 zomerse vaartips in en rondom IJsselstein](#)
- [Top 5 zomerse wandeltips in en rondom IJsselstein](#)
- [Top 5 zomerse fietstips in en rondom IJsselstein](#)
- [8x nazomeren in IJsselstein](#)
- [9x Ontmoeten en beleven tijdens Open Monumentendag](#)
- [Hallo herfst, 12x proeven en beleven in IJsselstein](#)
- [13x Op stap met kids in de herfstvakantie in IJsselstein](#)
- [Hij komt, hij komt... 8x de leukste tips in Sinterklaastijd](#)
- [Ontmoet stralend IJsselstein: 25x de leukste kerstuitjes](#)

Magazine 'In Eigen Land'

In het magazine 'In Eigen Land' kreeg het kleinste restaurant van Nederland in het Brandspuithuisje een mooie vermelding.

1000 plekken die je echt gezien moet hebben

Dit nieuwe boek ligt sinds november 2022 in de winkels en bevat een hoofdstuk over de regio Utrecht met een algemene vermelding over IJsselstein en de Oude Nicolaaskerk in het bijzonder.

Oude Nicolaaskerk IJsselstein

■ Het oudste en eerste renaissance bouwwerk ten noorden van de Alpen

De Oude Nicolaaskerk is een laat gotisch bouwwerk uit 1507 met een Italiaans tintje. De fasen van IJsselstein maakte rond 1527 een reis naar Italië, werd verliefd op de architectuur en huwde de Italiaanse architect Alessandro Pasqualini in om de kerktoren te bouwen. Het resultaat was het oudste en eerste renaissance bouwwerk ten noorden van de Alpen. Hij liet ook direct een extra toren met vijf etages en een stenen schandpaal bouwen. In 1934 kreeg deze tweede toren een spits in de stijl van Amsterdamse School bouwmeester Michiel de Klerk.

Tip ■ Bewonder in de kerk de oude prielgraven en een Van Vrijpen-orgel ■ Blijfs in de kerktoren op Open Monumentendag.

Leestip:
onze blogs
en specials

Ruim 4.000
ontvangers
van onze
maandelijkse
UIT Tips



5 KINGS DISH

Zestien stoelen passen er binnen. KingsDish in het oude vestingstadje IJsselstein is met een oppervlakte van krap twintig vierkante meter het kleinste restaurant van Nederland. In het Brandspuithuisje uit 1622 wacht een tropische verrassing in de vorm van rijstgerechten uit de Minahasa, een regio binnen het Indonesische eiland Sulawesi. [kingsdish.nl](#)



SAMENWERKING VISIT UTRECHT REGION

DEELNAME AAN PROJECTEN

IJsselstein haakte aan bij diverse marketingcampagnes en -activiteiten van de regio.

Verhaallijn Hollandse Ambachten

Deelname met Korenmolen De Windotter en tweetal IJsselsteinse horeclocaties aan de [verhaallijn Hollandse Ambachten](#).

Verhaallijn Kastelen en Buitenplaatsen

De Kasteeltoren draaide mee in de campagne kastelen- en buitenplaatsen: [Beroemde bewoners en gasten in Regio Utrecht](#).

Recreatiekrant Utrecht

Onze kopij is opgenomen in de vier edities van de Recreatiekrant. De krant stond vol uitjes, routes, evenementen en leuke tips om de regio te ontdekken. Oplage 30.000 exemplaren.

- [Lees de recreatiekrant editie voorjaar 2022](#)
- [Lees de recreatiekrant editie zomer 2022](#)
- [Lees de recreatiekrant herfst 2022](#)
- [Lees de recreatiekrant editie winter 2022](#)



Website en sociale media van VUR

Het aanleveren van content voor de regionale en internationale bezoekers van de website en sociale media van Visit Utrecht Region stond periodiek op onze planning.

Herstelcampagne provincie: Culturele Citytrip

Beleef cultuur met al je zintuigen! IJsselstein was met diverse culturele activiteiten te vinden op de website, in advertenties en op YouTube.

- [Culturele citytrip in regio Utrecht](#)
- [Cultuur zie je in IJsselstein](#)
- Met tip 5 voor IJsselstein:

Tip 5

Doe een rondje 'must sees' in IJsselstein

Tijdens het Rondje Must Sees zie je alle historische plekken die de stad rijk is.

SAMENWERKING VISIT UTRECHT REGION

DEELNAME AAN PROJECTEN

Campagne Streekmusea regio Utrecht

Beleef de verhalen van de regio Utrecht. Museum IJsselstein was een van de 40 streekmusea die je kon bezoeken en die werd gepromoot in diverse media.

- [Streekmusea | Visit Utrecht Region](#)
- In de buurt: [Herfstvakantietips! 7 x naar deze streekmusea in regio Utrecht](#)



IJsselstein ook internationaal in beeld

IJsselstein was ook in het buitenland te zien in diverse promotievideo's van VUR. Onder andere:

- ['Erleben Sie die Natur'](#)
- [YouTube-kanaal Visit Utrecht Region](#)

IJsselstein, levendig en romantisch

De Belgische blogger Els Hoebrechts bezoekt IJsselstein en de regio. [Lees eens het blog](#). Ook maakte Els leuke reels, zoals [deze](#), [deze](#) en [deze](#).

Wintercampagne

Van november tot en met januari liep de [wintercampagne](#), waarin de winterse highlights uit de regio Utrecht bij bezoekers uit België (Vlaanderen) en Duitsland (Nedersaksen/ Noordrijn-Westfalen) onder de aandacht werden gebracht. Deze campagne kende 6,5 miljoen weergaven op social media en via Google en meer dan 30.000 paginaweergaves op de website.

SAMENWERKING LOKAAL, REGIONAAL, NATIONAAL

DEELNAME INITIATIEVEN EN PROJECTEN

Brochure en arrangementenflyer Utrechtse Waarden

In De Utrechtse Waarden zijn er volop mogelijkheden om je meerdere dagen te vermaken. Het Platform Utrechtse Waarden maakte een brochure en een folder met favoriete belevingen en arrangementen in IJsselstein, Montfoort, Oudewater en Lopik.

Ontwikkeling arrangementen

Op maandag 12 september brainstormden we samen met ondernemers en Toeristisch Informatiepunten (TIP's) uit de Lopikerwaard over mogelijke arrangementen om bezoekers te verleiden naar onze regio te komen en hier ook langer te verblijven.

WELKOM IN IJSELSTEIN, LOPIK,
MONTFOORT EN OUDEWATER
en de vele kleinere dorpen die hier omheen liggen



37 km
wandel-
plezier



Hollandse IJsselpad

Wandelen van stad naar stad langs de Hollandse IJssel

Nieuwe iconroute 'Het Hollandse IJsselpad'

Provincie Utrecht werd dit jaar een nieuwe iconroute voor wandelaars rijker: het Hollandse IJsselpad. Dit bekende en populaire wandelpad van IJsselstein tot aan Gouda is geheel herzien met een eigen, herkenbare bewegwijzering. De wandelroute van 37 kilometer is in twee richtingen gemarkeerd en volledig opgenomen in het wandelroutenetwerk van Utrecht. De route bestaat uit 4 losse etappes, 21 unieke ommetjes en allerlei leuke doe- en uittips voor onderweg, uiteraard ook in IJsselstein. Alle informatie en verhalen zijn overzichtelijk te vinden op de nieuwe website:

www.hollandseijsselpad.nl.

- Op AD.nl: '[Nieuwe wandelroute door het Groene Hart](#)'
- In Te Voet Online: '[Wandelgeluk langs de Hollandse IJssel](#)'

DEELNAME AAN LOKALE, REGIONALE EN NATIONALE INITIATIEVEN EN PROJECTEN



www.routesinutrecht.nl

Samenwerking Routebureau

Het Routebureau heeft voor de website Nederland Fietsland een aantal fietsroutes aangeleverd, waaronder de route 'Waterrijk Leidsche Rijn en IJsselstein'.

[Lees meer](#)

En ons Rondje Verlicht IJsselstein was onderdeel in de campagne winterse stadswandelingen op [Facebook](#) en [Instagram](#) en Uittip: [11 x de mooiste winterse wandelingen in en rondom Utrecht](#).

Samenwerking Vestingsteden

Vereniging Vestingsteden introduceerde in samenwerking met gemeenten in de Utrechtse Waarden een nieuwe [Vestingstedenroute Utrecht](#) en lanceerde deze route in juni tijdens het Classic Car Event in IJsselstein. Naast een autoroute kwam er ook een fietsroute beschikbaar.

Ook heeft de vereniging in samenwerking met ons een Stadsgids IJsselstein gemaakt en worden IJsselsteinse activiteiten gepubliceerd in de agenda op www.vestingsteden.nl.

[Meer fietsroutes bekijken](#)



Open Monumentendag in IJsselstein

Open Monumentendag op zaterdag 10 september is goed bezocht. Circa 1.200 bezoekers namen een kijkje in onze monumenten; een unieke kans om kennis te maken met plekken waar je normaal niet zo snel komt. We hebben alle activiteiten voor deze dag verzameld en gecommuniceerd via een aparte pagina op de website en andere kanalen.

- Speciale nieuwsbrief: [9x Bezoeken en beleven tijdens Open Monumentendag](#)
- Regio Online: [Open Monumentendag in binnenstad IJsselstein](#)
- Het Kontakt ZSN: [Het Kontakt Zenderstreeknieuws](#)



SAMENWERKING CULTUUR EN RECREATIE

INITIËRING PRODUCTEN EN ARRANGEMENTEN

Maak ook
eens een
Rondje
IJsselstein!

In 2022 introduceerden we twee nieuwe Rondjes IJsselstein:

Rondje Monumenten

Het Rondje Monumenten is tot stand gekomen in samenwerking met de Historische Kring IJsselstein. Deze audiotour is een aanvulling op de monumentenborden voor een maximaal bereik. Het is mooi dat we de informatie over de monumenten die IJsselstein rijk is op deze manier met veel mensen kunnen delen. Met dit rondje zien bezoekers de schoonheden en pareltjes die vroeger zo belangrijk waren voor het wel en wee van onze mooie stad.

- In de media: 'Infoborden terug bij IJsselsteinse monumenten'.

Rondje Must Sees

Voor iedereen die een dagje uit is in IJsselstein en álles van onze stad wil zien, hebben we een Rondje Must Sees samengesteld. Ook is er een wandelflyer Rondje Must Sees gemaakt, als aanvulling op deze online route.

Fotowedstrijd Rondje Grootste Kerstboom

Ook dit jaar is weer een Rondje Grootste Kerstboom met fotowedstrijd georganiseerd en ontvingen we prachtige plaatjes van de fotogenieke boom. Bekijk de inzendingen van de 3 winnaars.

**Winnaar
fotowedstrijd**



SAMENWERKING CULTUUR EN RECREATIE



Herdruk stadsgids

Onze stadsgids, met highlights en een plattegrond, heeft een herdruk van maar liefst 10.000 exemplaren gehad en is weer volop uitgedeeld.

Heb je behoefte aan nieuwe exemplaren voor jouw locatie?
Stuur een mail naar info@uitinijsselstein.nl.



Nieuw! Podcast 'Ontmoet IJsselstein'

Sinds 1310 stapelen de bijzondere verhalen zich hier al op en ze zijn het meer dan waard om van oor tot oor te gaan. In samenwerking met de IJsselsteinse podcastmaker Bas Heijkamp maakten we een eerste podcast en doken we in het verhaal van de Grootste Kerstboom ter wereld.

[Lees meer](#)

- Het Kontakt ZSN: ['Nu ook podcast met de verhalen van IJsselstein'](#).

SAMENWERKING STADSMARKETING

ONDERSTEUNING VAN DIVERSE PROJECTEN EN CAMPAGNES

De campagnes 2022 waren onder andere gericht op:

- Winters genieten
- Genieten van wat je kunt (campagne om onze lokale economie een boost te geven tijdens de lockdown en in periode wanneer er weer mogelijk was)
- Promotie van de weekmarkt met koopavond en het uitgaansleven in IJsselstein
- Grote events, zoals Koningsdag, Fulco's Vocaal Festival, Carnavalsoptocht, Classic Car Event, IJsselFestein, Monumentendag, Fashion & Lifestyle event, Sinterklaasintocht, Pietendag
- Top 10 zomerse tips om te doen en Top 5 wandel-, fiets- en vaartips
- De herfst(vakantie) beleven
- IJsselsteinse Kraskaartenactie
- Kerst: Ontmoet stralend IJsselstein

Voor deze campagnes zijn, samen met een reclamebureau, herkenbare banners en advertentiematerialen ontwikkeld om bezoekers, vooral online, te voorzien van tips en informatie over activiteiten en het merk 'Ontmoet elkaar in IJsselstein' te laden.

Enkele beelden uit de campagnes:

Video:
[uitgaan in IJsselstein](#)



Campagne winter



Google
vertoningen:
29.958.727

Facebook
Bereik:
609.077
Weergave:
3.460.459

Klik hier
voor de lekkerste
horeca

Geniet van wat je kunt!
Blij je weer te zien chillen bij onze horeca

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

SAMENWERKING STADSMARKETING

Campagne
markt



SNUFFELEN SNOEPEN

WIL JIJ GEZELLIG NAAR DE WEEKMARKT?

ONTMOET SMAAKVOL IJSSSELSTEIN

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

Kom elke vrijdag van 12 tot 20 uur



ORANJE BOVEN

WIL JIJ KONINGS DAG VIEREN

ONTMOET FEESTEND IJSSSELSTEIN

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310



GLANZEN SJANSEN

WIL JIJ NAAR HET CLASSIC CAR EVENT?

ONTMOET STRALEND IJSSSELSTEIN

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

Check de agenda op onze website



GIEREN GALMEN

WIL JIJ NAAR IJSSSELFESTEIN?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

Check de agenda op onze website

Campagne
evenementen



FEESTEN BEESTEN

WIL JIJ LEKKER SAMEN NAAR DE 'PESTAD'?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

Klik hier voor de agenda

SAMENWERKING STADSMARKETING

Campagne
evenementen

**TAAITAAI
REUZENZWAAI**

WIL JIJ DE SINT 19 NOVEMBER
FEESTELIJK BINNENHALEN?

Klik hier
voor de
agenda

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

ONTMOET FEESTEND IJSSSELSTEIN

**KADOOTJES
PEPERNOOTJES**

WIL JIJ
DE SINT ONTMOETEN?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

Klik hier
voor de
agenda

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

Campagne
zomertips

**BEKIJKEN
BELEVEN**

TIP 3
VOOR DE
ZOMER

WIL JIJ SAMEN HISTORIE ERVAREN?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

BEKIJK ONZE TOP 10 ZOMERTIPS OP IJSSSELSTEIN.NL

**FEESTEN
BEESTEN**

TIP 6
VOOR DE
ZOMER

WIL JIJ ZOMERSE EVENTS BEZOEKEN?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

BEKIJK ONZE TOP 10 ZOMERTIPS OP IJSSSELSTEIN.NL

**STAPPEN
STRUINEN**

WIL JIJ SAMEN WANDELEN?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

BEKIJK ONZE TOP 5 WANDELTIPS

Campagne
herfst

**SPEUREN
SPOKEN**

WIL JIJ HALLOWEEN
BELEVEN IN IJSSSELSTEIN?

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

Klik hier
voor de
agenda

KIDS KASTANJES

WIL JIJ DE HERFST BELEVEN IN IJSSSELSTEIN?

Klik hier
voor de
agenda

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1340

ONTMOET KLEURRIJK IJSSSELSTEIN

SAMENWERKING STADSMARKETING



WARM WINTERS

WIL JIJ KERSTSFERTJE PROEVEN?

Klik hier voor de agenda

ONTMOET STRALEND IJSELSTEIN

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

Campagne
Ontmoet
stralend
IJsselstein



LICHTJES LIEDJES

WIL JIJ
LICHTJES KIJKEN?

Klik hier voor de agenda

ONTMOET STRALEND IJSELSTEIN

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

INIJSSELSTEIN.NL



BEWONDEREN VERWONDEREN

WIL JIJ
CULTUUR SNUIVEN?

Check de agenda op onze website

Je ontmoet elkaar in
IJsselstein
sinds 1310

#INIJSSELSTEIN

INIJSSELSTEIN.NL

SAMENWERKING STADSMARKETING

Advertorial IJ-Magazine

Advertorial in het eerste IJ-Magazine, de glossy van Het Kontakt Zenderstreeknieuws.
[Lees meer](#)

Advertentie in de Recreatiekrant (p. 14)

[Lees meer](#)



Seamless advertenties via DPG Media

In totaal heeft deze advertentie 308.000 vertoningen gerealiseerd en 2.200 kliks naar de website, zie schermafbeelding rechts.

Column 'Bekeken en besproken'

Vanaf oktober schreven we de columns 'Bekeken en besproken' rondom een specifiek thema voor publicatie in Het Kontakt en wekelijks een kleine advertentie op de voorpagina van Het Kontakt en De Molenkruier.



Kraskaartenactie 2022

We ondersteunden Stadsmarketing en de ondernemers met het genereren van publiciteit voor de kraskaartenactie. Met deze actie werden zo'n 12.000 e-mailadressen gegenereerd om mensen te informeren via een nieuwsbrief.

- Het Kontakt ZSN van 14 december: 'Prijzen IJsselsteine Kraskaartenactie feestelijk uitgereikt'



MEER NIEUWS



WIST JE DAT...

- in de Libelle een paginagroot artikel stond over IJsselstein, parel aan de IJssel? 'Liefs uit IJsselstein' heeft hier een [mooie post](#) aan gewijd op Facebook.
- IJsselstein op 27 november 'the place to be' was voor een ontmoeting tussen allerlei molloten? Onze binnenstad was één van de vijf spellocaties in Nederland voor de bekendmaking van de kandidaten van het nieuwe seizoen van het populaire TV programma 'Wie is de Mol?' [Lees meer](#), ook op [Facebook](#).
- ook [oud-kandidaten van het televisieprogramma 'Married at first sight'](#) elkaar ontmoetten in IJsselstein?
- IJsselstein een VR-game rijker is? De game 'De Slag om Kasteel IJsselstein' is te spelen tijdens openingstijden van Museum IJsselstein.
- de piek van de Grootste Kerstboom al vóór de ontsteking 24 uur brandde, speciaal voor [NPO 3FM Serious Request 2022](#) om het Vergeten Kind in de spotlights te zetten?
- Xu en zijn paard Furion [IJsselstein bezochten](#) op weg naar China? [Volg zijn reis via Furion en Unas](#).
- de bekende Britse componist Howard Goodall te gast was bij de Nederlandse première van 'Every Purpose under the Heaven' door COV IJsselstein en onze gids Howard heeft rondgeleid door IJsselstein?

IJSSELSTEIN IN WOORD EN BEELD

Onze bezoekers spraken op social media over ons IJsselstein.
Enkele foto's en quotes die we verzamelden via Instagram, Facebook en Twitter:



@jetimmer



@marionoppad



@hansvisser



@bonmargot



@wonderlijkwandelen



@womologbuch



@molinero62



@lesvoyages_de_lolaurelie



@bonmargot



@memoriesourlife3960

Volg ons!



IJSSELSTEIN IN WOORD EN BEELD



Eerste reisdoel vandaag: de Sint Nicolaasbasiliek te IJsselstein, een prachtige neogotische kerk van één van de grootmeesters van de neogotiek in NL: Alfred Tepe. Genieten! Bring on the details! Fijn dat je openbert, mooie kerk.



'Gaaf! RT@Theo_Staats: Showcase #IJsselstein in Minecraft <https://youtu.be/TnW7mhXDy4> via @YouTube'

@ndn: 'Er staan hier 2200 fruitbomen 'langs de weg'. Nergens in Europa vind je dat in het openbare groen.'



In 1492 Cistercian nuns built this nunnery. In 1577 their town joined the pseudo-reformation, urging them to leave. The surviving remainders of the building are a restaurant now. IJsselstein, NL



@HowardGoodall: 'I am in lovely IJsselstein for this I feel I need a cravat and wig to harmonise with the headline act.'



Harry Potter gevoel in #IJsselstein gisteravond



@FilmendeFietser: 'Start your weekend with some slow TV: 35 minutes of #cycling through the Dutch polder landscape, ending in the beautiful town of #IJsselstein.'



Mooi #IJsselstein in de donkere dagen voor Kerst. De Hollandse IJssel by night, op de achtergrond verlicht door de grootste kerstboom ter wereld ❤️!!



@OppadmetDave: 'Op pad door het mooie IJsselstein. IJsselstein ontstond als nederzetting in de buurt van kasteel IJsselstein, dat in 1279 voor het eerst wordt genoemd toen het in het bezit kwam van Gijsbrecht van Amstel. Hij ging zich later ook Gijsbrecht van IJsselstein noemen. #wandelen #oppad'



For my mad scientist friends (particularly @merysnowball) today I saw a playground in place by the medieval nunnery that stood in its location centuries ago.





MEER ONTDEKKEN EN ONTMOETEN IN 2023

FOTOCREDITS

Beeldboot, Mirjam Boumans, Bernard Brosi, Jeroen Brouwer, Tony Buijse, Roberta Bunnik, Buro Kriebels, De Utrechter Fotografie, Rhonda da Graca, Anne Hamers Fotografie, Daphne Hauer, Els Hoebrechts, Frans van Hoogstraten, Ronald Molegraaf, Eike Michler, Bernadet de Prins, Tessa Koopman, Angelique van Lierop, Wilko Schuijff, Lenie Tabbernee, Harry Veldhuizen, Herbert Ziher, Mark van der Zouw.

SAMENGESTELD DOOR

Angelique van Lierop
Tessa Koopman